



Piata invelitorilor pentru acoperis din Romania

Editia a XIII-a – Aprilie 2018



Un proiect ajuns la maturitate

Ajuns la a XIII-a editie, studiul realizat de Neomar Consulting furnizeaza o analiza detaliata a pietei romanesti de sisteme de invelitori folosite pentru constructiile rezidentiale.

An de an, a crescut atat numarul de participanti la studiul, cat si numarul de clienti. Printre cei care au achizitionat nu doar o data studiul nostru, ii amintim, in ordine alfabetica, pe: Arabesque, Bilka Steel, Bravo Europa, Bramac, Creaton Romania, Elpreco, Lindab, Joris-Ide, Onduline, Ruukki, Viking Pruszynski, Siceram, Terran Romania, Tegola, Terasteel, Tondach si altii.

Unicul studiu despre invelitori din Romania. Il poti folosi pentru:

- ✓ Sa ai o imagine completa asupra pietei de sisteme de invelitori din Romania. Vezi cat de mare este piata, cum este segmentata, care sunt cei mai importanti competitori si care sunt tendintele.
- ✓ Stabilesti obiective realiste de crestere si pozitionare pentru compania ta
- ✓ Ajustezi politica de investitii in concordanta cu situatia pietei
- ✓ Cunosti mai bine concurenta
- ✓ Eficienta si confort - aceste informatii esentiale afacerii tale si unice in Romania le vei avea la dispozitie fara sa faci vreun efort, fara munca de cercetare si analiza statistica.

Cum este realizat? Aceasta este metodologia pe care o folosim an de an:

Pentru realizarea raportului, am folosit mai multe surse de informatii:

- **Interviuri directe cu cei mai relevanti jucatori de pe piata de sisteme de invelitori din Romania.** Interviurile au fost directe si s-au purtat cu precadere la sediul firmei intervievate. Interviurile au fost derulate de catre consultantii Neomar. Discutia a fost purtata cu o persoana cu functie de conducere (director general, director comercial, director marketing, brand manager, product manager).
- **Colectarea unor informatii prin completarea unui chestionar de catre principalii jucatori activi la nivelul segmentelor de piata studiate.**
- **Cercetare de birou** - Consultantii Neomar au colectat date suplimentare din mai multe surse de informare:
 - Surse secundare existente (rapoarte si analize de profil, informatii publice despre companii, rapoarte bursiere, articole de presa, Internet, alte surse)
 - Desigur, colectam toate informatiile relevante de la Institutul National de Statistica si alte institutii.

Ce contine raportul?

Studiul ofera un set complet de informatii despre piata si mediul concurential:

1. ANALIZA DIMENSIUNII PIETEI ROMANESTI DE INVELITORI IN PERIOADA 2012 - 2017

- 1.1. Dimensiunea totala a pietei romanesti de invelitori din punct de vedere valoric (Euro) si al suprafetei comercializate
- 1.2. Cotele de piata ale principalilor furnizori de invelitori in functie de valoarea vanzarilor
- 1.3. Cotele de piata ale principalilor furnizori de invelitori in functie de volumul vanzarilor
- 1.4. Analiza segmentarii regionale a pietei de invelitori- 2012-2017 in functie de cantitate (mp)
 - 1.4.1. Segmentarea pietei de Nord - Est pe tipuri de invelitori
 - 1.4.2. Segmentarea pietei de Nord - Vest pe tipuri de invelitori
 - 1.4.3. Segmentarea pietei de Sud - Est pe tipuri de invelitori
 - 1.4.4. Segmentarea pietei de Sud - Vest pe tipuri de invelitori
 - 1.4.5. Segmentarea pietei de Vest pe tipuri de invelitori
 - 1.4.6. Segmentarea pietei de Sud pe tipuri de invelitori
 - 1.4.7. Segmentarea pietei din centrul Romaniei pe tipuri de invelitori
 - 1.4.8. Segmentarea pietei din Bucuresti-Ilfov pe tipuri de invelitori
- 1.5. Segmentarea pietei de invelitori pe canale de distributie in functie de suprafata comercializata - 2012-2017
 - 1.5.1. Analiza canalului de distributie reprezentat de montatorii specializati.
 - 1.5.2. Analiza canalului de distributie reprezentat de magazinele de bricolaj si DIY.
 - 1.5.3. Analiza canalului de distributie reprezentat de marii distribuitori de materiale de constructii
 - 1.5.4. Analiza canalului de distributie reprezentat de depozitele mici de materiale de constructii
 - 1.5.5. Analiza canalului de distributie reprezentat de companiile de constructii
 - 1.5.6. Analiza vanzarilor directe catre beneficiarul final

2. ANALIZA DIMENSIUNII PIETEI DE TIGLA METALICA IN PERIOADA 2012 - 2017

- 2.1. Dimensiunea pietei din punct de vedere valoric (euro)
- 2.2. Valoarea estimata a vanzarilor pentru principalii competitori
- 2.3. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de valoarea vanzarilor
- 2.4. Dimensiunea pietei din punct de vedere al suprafetei comercializate (mp) si cotele de piata ale principalilor competitori.
- 2.5. Valoarea estimata a suprafetei comercializate pentru principalii competitori
- 2.6. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de suprafata comercializata
- 2.7. Segmentarea pietei de tigla metalica; analiza regionala a pietei; analiza canalelor de distributie utilizate
 - 2.7.1. Segmentarea pietei de tigla metalica in functie de grosimea tablei
 - 2.7.2. Segmentarea pietei de tigla metalica in functie de textura acesteia
 - 2.7.3. Segmentarea pietei de tigla metalica pe regiuni geografice
 - 2.7.4. Segmentarea pietei de tigla metalica pe canale de distributie

3. ANALIZA DIMENSIUNII PIETEI DE TIGLA DIN BETON DIN ROMANIA IN PERIOADA 2012 - 2017

- 3.1. Dimensiunea pietei din punct de vedere valoric (euro)
- 3.2. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de valoarea vanzarilor
- 3.3. Dimensiunea pietei tiglei de beton din punct de vedere cantitativ
- 3.4. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de suprafata comercializata
- 3.5. Analiza segmentarii pietei tiglei de beton
 - 3.5.1. Segmentarea pietei tiglei de beton dupa aspect
 - 3.5.2. Segmentarea pietei tiglei de beton dupa tehnologia de realizare
 - 3.5.3. Segmentarea regionala a pietei tiglei de beton
 - 3.5.4. Analiza segmentarii pietei tiglei de beton in functie de canalul de distributie.

4. ANALIZA DIMENSIUNII PIETEI DE TIGLA CERAMICA DIN ROMANIA IN PERIOADA 2012 - 2017

- 4.1. Dimensiunea pietei din punct de vedere valoric (euro)
- 4.2. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de valoarea vanzarilor
- 4.3. Dimensiunea pietei din punct de vedere al suprafetei comercializate
- 4.4. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de suprafata comercializa
- 4.5. Segmentarea importurilor de tigla metalica din punct de vedere valoric (euro)
- 4.6. Segmentarea pietei de tigla ceramica; analiza regionala a pietei; analiza canalelor de distributie utilizate.
 - 4.6.1. Segmentarea pietei tiglei ceramice dupa tipul protectiei
 - 4.6.2. Segmentarea pietei tiglei ceramice dupa tehnologia de realizare si aspect
 - 4.6.3. Segmentarea pietei tiglei ceramice in functie de formatul tiglei
 - 4.6.4. Segmentarea pietei tiglei ceramice in functie de regiunea geografica
 - 4.6.5. Segmentarea pietei tiglei ceramice in functie de canalul de distributie

5. ANALIZA DIMENSIUNII PIETEI ROMANESTI DE SINDRILA BITUMINOASA IN PERIOADA 2012 - 2017

- 5.1. Dimensiunea pietei din punct de vedere valoric (euro)
- 5.2. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de valoarea vanzarilor
- 5.3. Dimensiunea cantitativa a pietei de sindrila bituminoasa din Romania (mp)
- 5.4. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de suprafata comercializa
- 5.5. Segmentarea pietei de sindrila bituminoasa in functie de regiunea geografica
- 5.6. Segmentarea pietei de sindrila bituminoasa in functie de canalul de distributie

6. ANALIZA DIMENSIUNII PIETEI ROMANESTI DE PLACI ONDULATE BITUMINOASE IN PERIOADA 2012 - 2017

- 6.1. Dimensiunea pietei din punct de vedere valoric (euro)
- 6.2. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de valoarea vanzarilor
- 6.3. Dimensiunea cantitativa a pietei de placi ondulate bituminoase din Romania (mp)
- 6.4. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de suprafata comercializa
- 6.5. Segmentarea pietei de placi ondulate bituminoase in functie de regiunea geografica
- 6.6. Segmentarea pietei de placi ondulate bituminoase in functie de canalul de distributie

7. ANALIZA DIMENSIUNII PIETEI ROMANESTI DE TIGLA METALICA CU ACOPERIRE DE ROCA VULCANICA IN PERIOADA 2012 - 2017

- 7.1. Dimensiunea pietei din punct de vedere valoric (euro)
- 7.2. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de valoarea vanzarilor
- 7.3. Dimensiunea cantitativa a pietei de tigla metalica cu acoperire de roca vulcanica din Romania (mp)
- 7.4. Cotele de piata ale principalilor competitori in functie de suprafata comercializa
- 7.5. Segmentarea pietei de tigla metalica cu acoperire de roca vulcanica in functie de regiunea geografica
- 7.6. Segmentarea pietei de tigla metalica cu acoperire de roca vulcanica in functie de canalul de distributie

8. PREZENTAREA SINTETICA A PRINCIPALILOR JUCATORI DE PE PIATA INVELITORILOR DIN ROMANIA

Ai informatii gratuite in valoare de peste 800 euro.

Avantajele colaborarii cu noi nu se opresc aici. Daca esti client al studiului nostru **vei beneficia gratuit**, in perioada urmatoare si de o serie de rapoarte suplimentare care iti pot aduce un plus de informatii legate de piata invelitorilor si a constructiilor din Romania. Vei primi **gratis** urmatoarele:

Nume analiza	Data realizarii	Tarif
Analiza segmentarii pietei de invelitori in functie de destinatie (lucrari noi vs renovari) si prognoza pe termen mediu (pe baza datelor INS)	Mai 2018	250 €
Analiza indicatorilor financiari de bilant oficiali pentru principalii competitori de pe piata de invelitori din Romania	Iulie 2018	150 €

Cat costa si cum poti comanda studiul?

- **Tariful studiului este urmatorul:**
 - Tariful raportului complet al studiului este de 1290 euro
 - Reducere 200 euro pentru clientii editiei precedente - tarif preferential de 1090 euro (*tarifele si reducerile specificate mai sus nu includ TVA*)
- **Pentru a comanda raportul, trebuie sa parcurgi impreuna cu noi urmatoorii 3 pasi:**
 1. Completeaza formularul de comanda disponibil pe pagina urmatoare
 2. Transmite-l scanat prin email catre noi.
 3. Dupa ce vom primi formularul de comanda completat, iti vom transmite o factura proforma pe care te rugam sa o achiti.
- **Livrare:** Vei primi informatiile in format PDF prin email. Studiul este disponibil doar in *limba engleza*. Termenul de livrare va fi de maxim 3 zile lucratoare de la confirmarea platii. Impreuna cu studiul vom trimite si factura fiscala in format electronic.

Ai nevoie de informatii suplimentare?

Daca ai sugestii, obiectii sau ai nevoie de clarificari sau informatii aditionale, te rugam sa ne contactezi la datele de contact de mai jos. Vom fi bucurosi sa luam legatura.

Bogdan Funieru- Managing Director
Mobil: +40.722.697.705
Email: bogdan.funieru@neomar.ro

FORMULAR DE COMANDĂ

Firma: _____

Nume si Prenume: _____

Funcția _____ **Telefon:** _____ **Mobil:** _____

Fax: _____ **E-mail:** _____

CIF: _____ **Nr. înreg. la Registrul Comerțului:** _____

Adresa firmei: _____

Va rugam bifati casutele de mai jos pentru a certifica faptul ca ati luat la cunostiinta de termenii si conditiile contractuale ale studiului:

Menționez că sunt de acord să primesc **Studiul Multiclient in Domeniul Invelitorilor pentru Acoperis din Romania - 2018** elaborat de compania Neomar Consulting in Februarie-Aprilie 2018 in conditiile specificate in prezentarea studiului si pentru urmatoarele tarife si discounturi (exclusiv TVA)

- Costul raportului complet al studiului: 1290 eur.
- Reducere 200 euro in calitate de client al editiei precedente

Inteleg ca in baza acestei note de comanda compania pe care o reprezint se angajeaza sa plateasca companiei Neomar Consulting echivalentul in RON a contravalorii studiului rezultata dupa aplicarea, daca este cazul, a reducerii specificate mai sus. Valoarea in RON se va calcula la cursul oficial BNR din ziua emiterii facturii proforme sau fiscale si va fi achitata in contul companiei Neomar Consulting SRL specificat factura proforma sau fiscala

Înțeleg că studiul trebuie să conțină informațiile ce mi-au fost prezentate în broșura studiului. Inteleg ca informatiile vor fi livrate prin email, la adresa indicata in acest formular de comanda, in maximum 3 zile lucratoare de la confirmarea platii.

Am luat la cunostiinta de urmatoarele conditii de livrare, utilizare si limitari ale studiului:

- Desi a fost depus un efort deosebit in procesul de verificare a veridicitatii informatiilor oferite, Neomar Consulting SRL nu poate garanta veridicitatea tuturor informatiilor prezentate in acest raport si nu poate fi trasa la raspundere pentru eventuale consecinte negative sau pierderi cauzate de luarea anumitelor decizii de catre beneficiar pe baza acestui studiu.
- Neomar Consulting SRL detine toate drepturile de autor si alte drepturi similare, precum si drepturile de proprietate asupra materialelor folosite pentru realizarea raportului - datele de orice natura, chestionarul si alte documente scrise.
- Beneficiarul va primi si va folosi raportul studiului exclusiv nevoile interne ale companiei. Continutul raportului nu poate fi comunicat, transmis, publicat sau inmanat partilor tertilor in parte sau totalitate decat daca exista acordul scris al Neomar Consulting.
- Nu ii este permis beneficiarului acestui studiu sa prezinte informatia din acest raport in cadrul materialelor promotionale, prezentarilor publice sau a altor documente cu caracter public ale companiei. Totodata, nu este permis clientului / beneficiarului studiului sa utilizeze informatia din acest studiu in scopul denigrarii concurentei sau sa prejudicieze in vreun fel interesele unor companii analizate sau prezentate in cadrul acestei cercetari prin transmiterea catre alte persoane fizice sau juridice a oricarei informatii existente in acest raport.
- Orice eroare tehnica (de calcul, tiparire,etc) si/sau de analiza/prelucrare a informatiilor a Neomar Consulting va fi corectata in termenul de maxim 5 zile lucratoare, pe cheltuiala sa imediat ce i-a fost adusa la cunostinta de catre beneficiarul studiului.

Client:

Semnatura / stampila: _____

Data: _____