



Analiza pietei romanesti a prefabricatelor din beton

Prezentare – 2018



Din dorinta de a aduce un plus de transparenta pe **piata prefabricatelor din beton** dar si a cererii tot mai mari a acestui studiu, Neomar Consulting a realizat in luna Iulie 2018 a **saptea editie** a studiului in domeniul prefabricatelor din beton.

1. Cui i se adreseaza acest studiu?

- Marilor producatori de prefabricate din beton
- Furnizorilor de utilaje si materii prime pentru industria prefabricatelor din beton din Romania
- Investitorilor interesati de sectorul constructiilor si/sau al prefabricatelor din beton din Romania

2. Care sunt pietele cercetate?

Pe langa analiza de ansamblu asupra dimensiunii pietei prefabricatelor din beton din Romania, in studiu sunt analizate urmatoarele segmente de piata:

1. Prefabricate din beton pentru cladiri
2. Prefabricate din beton pentru infrastructura
3. Stalpi electrici de medie si joasa tensiune din beton
4. Prefabricate din beton pentru retele edilitare (transport fluide)

Nota: Pentru o exprimare mai facila, in cadrul acestei prezentari pietele cercetate vor fi denumite generic „piata prefabricatelor din beton”.

3. Principalele avantaje ale studiului:

- **Formarea unei imagini complete** asupra dimensiunii si segmentarii pietei pe care activati.
- Posibilitatea de a **identifica mai usor cele mai importante segmente** din piata, dar si identificarea niselor existente.
- **O mai buna planificare a investitiilor si activitatii** - prin prisma existentei unor informatii despre evolutia pietei si segmentarea acesteia pe regiuni geografice.
- **Stabilirea unor target-uri realiste in ceea ce priveste valoarea si volumul vanzarilor pe termen mediu**
- Informarea partenerilor din strainatate despre piata din Romania

4. Ce informatii va ofera studiul?

Cercetarea realizata anual de Neomar Consulting va ofera o imagine de ansamblu asupra dimensiunii pietei si tendintelor care se manifesta pe pietele cercetate. Puteti astfel sa va evaluati cota de piata a propriei companii pe segmentul de piata pe care activati si sa stabiliti obiective de crestere realiste, bazate pe evolutia de ansamblu a pietei. **Cuprinsul detaliat al studiului este prezentat pe pagina urmatoare.**

5. Cuprinsul studiului:

Aspecte Metodologice

Drepturi de autor si limitari in utilizarea studiului

1. Analiza dimensiunii si segmentarii pietei de prefabricate din beton de mari dimensiuni (2008-2017)

- 1.1. Analiza pietei de prefabricate din Romania
 - 1.1.1. Segmentarea pietei pe categorii principale de produse in functie de volum -mc
 - 1.1.2. Segmentarea pietei pe categorii principale de produse in functie de volum -%
 - 1.1.3. Volumul vanzarilor principalilor producatori de prefabricate din beton (mc)- toate segmentele
 - 1.1.4. Cotele de piata ale principalelor companii producatoare de prefabricate din beton in functie de volumul vanzarilor
- 1.2. Analiza pietei de prefabricate pentru cladiri (2008-2017)
 - 1.2.1. Volumul estimat al pietei prefabricatelor din beton din Romania - cladiri/suprastructuri
 - 1.2.2. Cotele de piata ale principalilor producatori de prefabricate din beton pentru cladiri, in functie de volumul vanzarilor
 - 1.2.3. Segmentarea vanzarilor de prefabricate pentru cladiri in functie de volumul vanzarilor
 - 1.2.4. Segmentarea vanzarilor de grinzi dupa tip, in functie de volumul vanzarilor
 - 1.2.5. Segmentarea vanzarilor de elemente de planseu dupa tip, in functie de volumul vanzarilor
 - 1.2.6. Segmentarea pietei prefabricatelor din beton pentru cladiri pe tip de lucrari, in functie de valoarea vanzarilor
 - 1.2.7. Segmentarea pe regiuni a pietei prefabricatelor pentru cladiri, in functie de valoarea vanzarilor
- 1.3. Analiza pietei de prefabricate pentru infrastructura (2008-2017)
 - 1.3.1. Volumul estimat al pietei prefabricatelor pentru infrastructura
 - 1.3.2. Cotele de piata ale principalilor producatori de prefabricate din beton pentru cladiri, in functie de volumul vanzarilor
 - 1.3.3. Segmentarea pietei de prefabricate din beton pentru infrastructura (mc)
- 1.4. Analiza pietei stalpilor electrici de medie si joasa tensiune din beton (2008-2017)
 - 1.4.1. Volumul estimat al pietei stalpilor electrici de medie si joasa tensiune din beton (mc)
 - 1.4.2. Cotele de piata ale principalilor producatori de stalpi electrici de medie si joasa tensiune din beton
 - 1.4.3. Segmentarea pietei stalpilor electrici de medie si joasa tensiune din beton (mc)
- 1.5. Analiza pietei prefabricatelor din beton pentru retele edilitare (transport fluide) (2008-2017)
 - 1.5.1. Volumul estimat al pietei prefabricatelor din beton pentru retele edilitare (transport fluide)
 - 1.5.2. Cotele de piata ale principalilor producatori de prefabricate din beton pentru retele edilitare (transport fluide)
 - 1.5.3. Segmentarea pietei prefabricatelor din beton pentru retele edilitare (mc)

2. Analiza principalilor indicatori economico-financiari ai principalelor companii producatoare de prefabricate din beton

- 2.1. Cifra de afaceri a principalilor jucatori activi in domeniul productiei de prefabricate din beton (euro)
- 2.2. Profitul net principalilor jucatori activi in domeniul productiei de prefabricate din beton (euro)
- 2.3. Numarul de angajati al principalilor jucatori activi in domeniul productiei de prefabricate din beton
- 2.4. Rata profitului principalilor jucatori activi in domeniul productiei de prefabricate din beton
- 2.5. Productivitatea medie a principalilor producatori in domeniul prefabricatelor din beton

3. Scurta analiza a principalilor producatori de prefabricate din beton:

- 3.1. Somaco Grup Prefabricate
- 3.2. SW Umwelttechnik
- 3.3. Bauelemente
- 3.4. ASA Cons
- 3.5. Macon
- 3.6. Prebet Aiud
- 3.7. Ferrobeton
- 3.8. Build Corp Prefabricate

6. Cum s-a realizat acest studiu ? Metodologie si conditii comerciale.

Pentru realizarea acestui studiu, Neomar Consulting a derulat o cercetare ce a cuprins informatii colectate din urmatoarele surse:

- **Interviuri directe cu principalii jucatori activi la nivelul segmentelor de piata studiate.**
 - Interviuri directe, realizate cu precadere la sediul firmei intervievate. Interviurile au fost derulate de catre consultantii Neomar Consulting cu o persoana avand o functie de conducere (director general, director comercial, director marketing, brand manager, product manager).

- **Cercetare de birou si din alte surse statistice.**

S-au colectat date suplimentare de la mai multe surse secundare:

 - Institutul National de Statistica
 - Alte informatii din surse secundare existente (rapoarte si analize de profil, articole de presa, Internet, alte surse)

In cazul in care aveti sugestii, obiectiuni, neclaritati sau nevoie de informatii suplimentare, va rugam sa ne contactati:

SC Neomar Consulting SRL

Persoana de contact: Madalin Staicu

Mobil: 0728.089.528

Email: madalin.staicu@neomar.ro

FORMULAR DE COMANDĂ

Firma: _____

Nume si Prenume: _____

Funcția _____ Telefon: _____ Mobil: _____

Fax: _____ E-mail: _____

CIF: _____ Nr. înreg. la Registrul Comerțului: _____

Adresa firmei: _____

- Menționez că sunt de acord să primesc studiul denumit „Analiza pietei prefabricatelor din beton din Romania” realizat de compania Neomar Consulting.
- Înțeleg că studiul trebuie să conțină informațiile ce mi-au fost prezentate în prezentarea studiului. Inteleg ca informatiile vor fi livrate prin email, la adresa indicata in acest formular de comanda, in maximum 5 zile lucratoare de la confirmarea platii.
- Înțeleg că în baza acestei note de comanda compania pe care o reprezint beneficiaza de tarife si discounturi aplicabile conform tabelului urmator si se angajeaza sa plateasca echivalentul in RON a sumei rezultate in contul companiei Neomar Consulting SRL

Va rugam selectati <input checked="" type="checkbox"/> serviciile dorite / situatiile aplicabile	Valoare
<input type="checkbox"/> “Analiza pietei prefabricatelor din beton din Romania” - editia Iulie 2018	890€
<input type="checkbox"/> “Analiza pietei prefabricatelor din beton din Romania” - editia Iulie 2018 (discount pentru participanti si pentru clientii raportului anterior)	790€

- Am luat la cunostiinta de urmatoarele conditii de livrare, utilizare si limitari ale studiului:**
- Desi a fost depus un efort deosebit in procesul de verificare a veridicitatii informatiilor oferite, Neomar Consulting SRL nu poate garanta veridicitatea tuturor informatiilor prezentate in acest raport si nu poate fi trasa la raspundere pentru eventuale consecinte negative sau pierderi cauzate de luarea anumitelor decizii de catre beneficiar pe baza acestui studiu.
 - Neomar Consulting detine toate drepturile de autor si alte drepturi similare, precum si drepturile de proprietate asupra materialelor folosite pentru realizarea raportului - datele de orice natura, chestionarul si alte documente scrise.
 - Beneficiarul va primi si va folosi raportul studiului exclusiv nevoile interne ale companiei. Continutul raportului nu poate fi comunicat, transmis, publicat sau inmanat partilor tertilor in parte sau totalitate decat daca exista acordul scris al Neomar Consulting.
 - Nu ii este permis beneficiarului acestui studiu sa prezinte informatia din acest raport in cadrul materialelor promotionale, prezentarilor publice sau a altor documente cu caracter public ale companiei. Totodata, nu este permis clientului / beneficiarului studiului sa utilizeze informatia din acest studiu in scopul denigrarii concurentei sau sa prejudicieze in vreun fel interesele unor companii analizate sau prezentate in cadrul acestei cercetari prin transmiterea catre alte persoane fizice sau juridice a oricarei informatii existente in acest raport.
 - Orice eroare tehnica (de calcul, tiparire, etc) si/sau de analiza/prelucrare a informatiilor a Neomar Consulting va fi corectata in termenul de maxim 5 zile lucratoare, pe cheltuiala sa imediat ce i-a fost adusa la cunostinta de catre beneficiarul studiului.

Client:
Semnatura / stampila: _____

Data: _____

Vă rugăm retrimiteți formularul de comanda prin FAX sau E-MAIL la urmatoarele detalii de contact: FAX: 021.313.68.18 sau E-MAIL: madalin.staicu@neomar.ro